

Белорусский государственный университет

Экономический факультет

Кафедра теоретической и институциональной экономики

Аннотация к дипломной работе

**«Ценообразование на отраслевых рынках: традиции и современная
специфика анализа»**

Ляшкевич Надежда Николаевна,

научный руководитель: Лемещенко Петр Сергеевич

2015 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 57 страниц, 1 рисунок, 7 таблиц, 42 использованных источника.

ЦЕНА, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ОТРАСЛЕВОЙ РЫНОК, КОНКУРЕНЦИЯ.

Объектом исследования является анализ процесса ценообразования.

Предметом исследования - ценообразование на отраслевых рынках.

Целью данной работы является изучение вопросов специфики анализа и влияния отраслевых рынков на ценообразование.

В дипломной работе используются такие методы, как исторический, статистический, метод дедукции и индукции, сравнительный метод, метод синтеза и анализа, графический.

Дипломная работа посвящена исследованию ценообразования на отраслевых рынках, анализу влияния структуры отраслевого рынка на ценообразование предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

У дыпломную работу ўваходзяць 57 ст., 2 малюнка, 7 табліц, 42 крыніцы.
КОШТ, ЦЭНАУТВАРЭННЕ, ГАЛІНОВАЙ РЫНАК, КАНКУРЭНЦЫЯ.

Аб'ект даследавання - паводзіны фірмаў у ходзе канкурэнтнай барацьбы.

Прадмет даследавання - аналіз працэсу цэнаўтварэння.

Мэта дадзенай працы - вывучэнне пытанняў спецыфікі аналізу і ўплыву галіновых рынкаў на цэнаўтварэнне.

У дыпломнай працы выкарыстоўваюцца такія метады, як гістарычны, статыстычны, метады дэдукцыі і індукцыі, параўнальны метады, метады сінтэзы і аналізу, графічны.

Дыпломная праца прысвечана даследаванню цэнаўтварэння на галіновых рынках, аналізу ўплыву структуры галіновага рынку на цэнаўтварэнне прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял дакладна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

The thesis includes 57p., 1 fig., 7 tables, 42 sources.

PRICE, PRICING, BRANCH MARKET, COMPETITION.

The object of study - the analysis of process of pricing.

Subject of research - pricing in the branch markets.

The goal of this work is studying of questions of specifics of the analysis and influence of the branch markets on pricing.

The thesis uses the following methods: historical, statistical, method of induction and deduction, the comparative method, the method of synthesis and analysis, graphic method.

The thesis is devoted to research of pricing in the branch markets, to the analysis of influence of structure of the branch market on pricing of the enterprise.

The author of the work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological positions and concepts are accompanied by references to their authors.